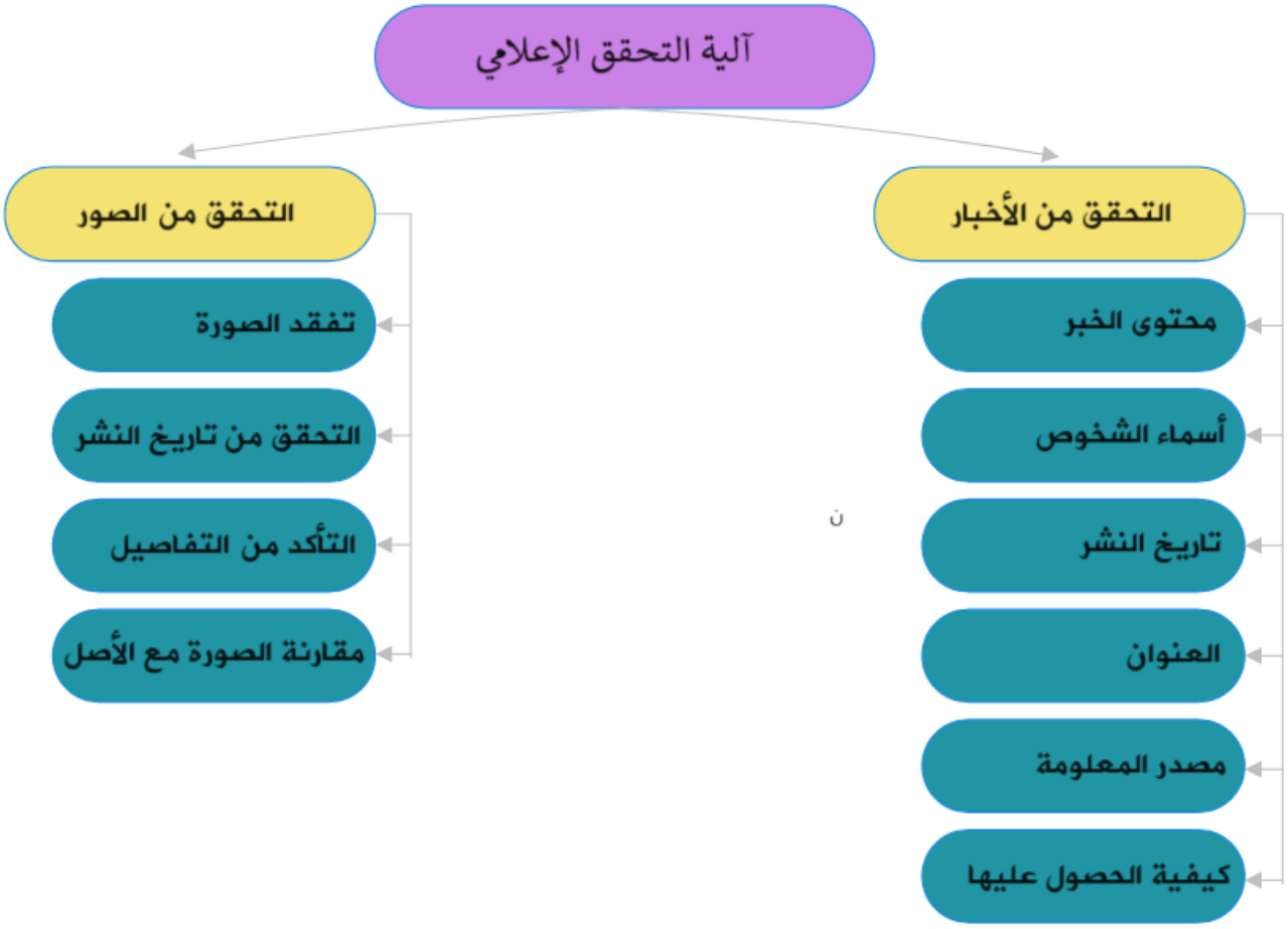
آلية التحقق الإعلامي

(1) التحقق من الأخبار.

(2) التحقق من الصور.