مسرد المفاهيم والمصطلحات

مقومات السياحة

الطلب السياحي: يعبر عن اتجاهات السائحين لشراء منتج سياحي معين، والرغبة في الحصول على الخدمات السياحية.

التسويق السياحي: عملية إدارية تقوم من خلالها المشاريع السياحية بتحديد كل أنشطتها الفعلية والمتوقعة، بغرض التحفيز والتأثير، وتحقيق رغبات السياح، عن طريق الدعاية والإعلان والعلاقات العامة.