إجابات أسئلة اختبار نهاية الوحدة الأولى

الاستهلاك

السؤال الأول:

أوضح المقصود بكل مما يأتي:

الاستهلاك، التخطيط المالي، الإعلان.

الاستهلاك: استخدام الفرد للسلع والخدمات في تلبية حاجاته ورغباته.

التخطيط المالي: عملية تنظيم المال وإدارته عن طريق تحديد الأهداف المالية، ووضع خطة لكيفية إنفاقه وادخاره واستثماره.

الإعلان: وسيلة تهدف إلى الترويج للسلع والخدمات وإقناع المستهلك بشرائها، من خلال عرضها بصورة جذابة عبر وسائل مختلفة.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) بجانب العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) بجانب العبارة غير الصحيحة في ما يأتي:

1- (✓) الميزانية الشخصية تساعد على تعرف الدخل والنفقات.

2- (✗) كل إعلان يشجع الشراء المستدام.

3- (✓) يقصد بترتيب أولويات الإنفاق تحديد أكثر الأشياء أهمية قبل إنفاق المال.

4- (✗) تتشابه أنماط الاستهلاك بين الأفراد.

السؤال الثالث:

أُوضح العلاقة بين التخطيط المالي واتخاذ القرار المالي.

يساعد التخطيط المالي على تنظيم المال وتحديد الأهداف والنفقات، مما يمكّن الفرد من اتخاذ قرار مالي صحيح واختيار أفضل البدائل بما يتناسب مع حاجاته وميزانيته

.وأهدافه المالية

السؤال الرابع:

كيف يُمكن لطلبة الصف الثامن توظيف ما تعلموه في هذه الوحدة في حياتهم اليومية؟

- التمييز بين الحاجات والرغبات.
- ترتيب أولويات الإنفاق.
- إعداد ميزانية شخصية ومتابعة المصروفات.
- تجنب الإسراف والتبذير والشراء العشوائي.
- المقارنة بين الأسعار قبل الشراء.
- تخصيص جزء من المال للادخار.
- التفكير في تأثير الإعلانات قبل اتخاذ قرار الشراء.
- .اتخاذ قرارات مالية مدروسة تساعد على ترشيد الاستهلاك

السؤال الخامس:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

1- يساعد التخطيط المالي على تنظيم النفقات، وتحقيق الأهداف المالية.

2- ترشيد الاستهلاك يعني تجنب الإسراف، والتبذير.

3- يُعرَّف اتخاذ القرار المالي بأنه عملية اختيار أفضل بديل من بين عدة بدائل بعد التفكير في النتائج المترتبة على كل خيار.

4- التوازن بين الحاجات والرغبات يُسهم في تحقيق أهداف الإنفاق و الادخار.

السؤال السادس:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في ما يأتي:

1- من الأمثلة على الاستهلاك الرشيد:

أ) الشراء السريع، والشراء العشوائي.

ب) المقارنة بين الأسعار قبل الشراء.

ج) زيادة الرغبة في الشراء.

د) المقارنات الاجتماعية، والتقليد.

2- إحدى الآتية تؤثر كثيرًا في عادات الإنفاق:

أ) وسائل الإعلام.

ب) المناخ الاستثماري.

ج) الموقع الجغرافي.

د) تنوع المنتجات.

3- جميع ما يأتي من أنماط الاستهلاك، ما عدا:

أ) الاستهلاك الرشيد.

ب) الاستهلاك الضروري.

ج) الاستهلاك غير الرشيد.

د) الاستهلاك غير المحدد.

4- من الأمثلة على الحاجات:

أ) شراء ملابس ذات علامة تجارية عالمية.

ب) الاشتراك السنوي في نادٍ رياضي.

ج) الرعاية الصحية، وتلقي العلاج اللازم.

د) الحصول على لعبة إلكترونية.