إجابات أسئلة أقيم تعلمي

أثر الإعلانات في اتخاذ القرارات المالية

السؤال الأول:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في ما يأتي:

1- الإعلان وسيلة تهدف إلى:

أ) منع الشراء والإنفاق.

ب) زيادة إنتاج السلع والخدمات.

ج) الاختيار بين الادخار والإنفاق.

د) الترويج للسلع والخدمات.

2- تؤدي وسائل الإعلام دورًا مهمًا في تشكيل عادات الإنفاق عن طريق:

أ) زيادة دخل الأفراد والمؤسسات.

ب) تقليل الحاجة إلى الشراء في المجتمع.

ج) عرض أنماط استهلاك مختلفة.

د) منع شراء السلع غير الضرورية.

السؤال الثاني:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

1- المؤثرون وصناع المحتوى من الوسائل التي تؤثر في عادات الإنفاق.

2- الشراء المستدام يراعي الحاجة وتأثير الشراء في البيئة.

السؤال الثالث:

كيف تؤثر الإعلانات سلبًا في قرارات الشراء؟

قد تؤثر الإعلانات سلبًا في قرارات الشراء من خلال إثارة الرغبة في الشراء، وتشجيع الشراء السريع من دون تفكير، مما قد يؤدي إلى شراء أشياء غير ضرورية وزيادة الإنفاق.