

أسئلة أقيم تعليمي

أثر الإعلانات في اتخاذ القرارات المالية

السؤال الأول:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في ما يأتي:

1- - الإعلان وسيلة تهدف إلى:

(أ) منع الشراء والإنفاق.

(ب) زيادة إنتاج السلع والخدمات.

(ج) الاختيار بين الادخار والإنفاق.

(د) الترويج للسلع والخدمات.

2- تؤدي وسائل الإعلام دورًا مهمًا في تشكيل عادات الإنفاق عن طريق:

(أ) زيادة دخل الأفراد والمؤسسات.

(ب) تقليل الحاجة إلى الشراء في المجتمع.

(ج) عرض أنماط استهلاك مختلفة.

(د) منع شراء السلع غير الضرورية.

السؤال الثاني:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

1- المؤثرون وصناع المحتوى من الوسائل التي تؤثر في الإنفاق.

2- الشراء المستدام يراعي الحاجة وتأثير الشراء في

السؤال الثالث:

كيف تؤثر الإعلانات سلبيًا في قرارات الشراء؟