فهرست الدرس الخامس

أثر الإعلانات في اتخاذ القرارات المالية

المفاهيم والمصطلحات الرئيسة

مقدمة

مفهوم الإعلان

تأثير الإعلان في قرارات الشراء

الشراء المستدام

وسائل الإعلام وعادات الإنفاق

وسائل التواصل الاجتماعي وعادات الإنفاق

أقيم تعلمي

اختبار نهاية الوحدة الأولى

مسرد المفاهيم والمصطلحات