

أسئلة المحتوى وإجاباتها

تسويق الأماكن السياحية الأردنية

أستكشف صفحة (105):

يعد الأردن متحفاً مفتوحاً؛ إذ تشير إحصاءات وزارة السياحة الأردنية إلى وجود أكثر من 1000 () موقع أثري وسياحي، منها (7) مواقع أثرية على قائمة التراث العالمي التي تصدرها اليونسكو.

• أذكر بعضاً من هذه الأماكن السياحية والأثرية.

- البترا.
- وادي رم.
- البحر الميت.
- جرش.
- قلعة عجلون.
- محمية ضانا.

• ما أهمية إدراج مواقع أثرية أردنية على قائمة التراث العالمي؟

- التعريف بالأردن عالمياً.
- جذب السياح من مختلف الدول.
- الحفاظ على المواقع الأثرية.
- دعم الاقتصاد الوطني.

• ما واجبنا تجاه الأماكن السياحية والأثرية في الأردن؟

- المحافظة عليها وعدم تدميرها.
- نظافتها.
- احترامها وعدم العبث بها.
- الترويج لها بشكل إيجابي.

• كيف يمكن تعريف العالم بالأماكن السياحية والأثرية الأردنية؟

- عبر وسائل الإعلام.
- من خلال الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.

- إعداد حملات إعلانية.
- استقبال السياح بطريقة حسنة.
- ما المواقع الأثرية الأردنية المدرجة على قائمة التراث العالمي؟

- البترا.
- قصير عمرة.
- أم الرصاص.
- وادي رم.
- موقع المعمودية.
- مدينة السلط.
- أم الجمال.

نشاط (1) صفحة (106):

تسويق البترا (المدينة الوردية)

أتخيل نفسي موظفًا /موظفةً في إحدى شركات السياحة والسفر الأردنية، وطُلب إليّ تقديم معلومات حول مدينة البترا لإحدى المجموعات السياحية، ما أهم المعلومات التي سوف أقدمها لهم؟

- البترا مدينة أثرية تاريخية تُعد من عجائب الدنيا.
- 262 تقع جنوب الأردن على بعد كم من عمّان.
- تتميز بمنحوتاتها الصخرية الوردية.
- تضم معالم مهمة مثل:
 - السيق.
 - الخزنة.
 - الدير.
- كانت عاصمة للأنباط.
- توفر تجربة سياحية فريدة تجمع بين التاريخ والطبيعة.