

الإثراء والتوسع

العصف الذهني

مفهوم العصف الذهني

العصف الذهني طريقة تساعد على تنظيم الأفكار وتشجيع الأفكار الجديدة.

- تعتمد على تجنب النقد السلبي
- تستخدم الرسوم التوضيحية لتوضيح العلاقات بين الأفكار

مراحل العصف الذهني

المرحلة الأولى:

- تحديد المشكلة أو الموضوع

المرحلة الثانية:

- توليد أكبر عدد ممكن من الأفكار والحلول

المرحلة الثالثة:

- تقييم الحلول من حيث الإيجابيات والسلبيات والتكلفة وإمكانية التطبيق، ثم اختيار الأنسب.