

أسئلة الدرس الثاني

السؤال الأول:

بيّن أهمية السعر بصفته عنصراً أساسياً في المزيج التسويقي لأي مشروع.

السؤال الثاني:

لماذا يُفضل المُستهلك شراء سلعة ما، أو الحصول على خدمة دون غيرها، مع أنها قد تبدو متشابهة في المحال جميعها؟

السؤال الثالث:

أعط أمثلة على سلع متوافرة في الأسواق، تُفضل شراءها دون غيرها، شارحاً لزملائك أسباب هذا التفضيل.