ثانيًا: التوزيع

تعريفه:

- .هو نقل السلع والخدمات من المنتجين إلى المستهلكين

أهميته:

- إيصال المنتجات للمستهلك.
- تحديد أسعار السلع.
- تنظيم الأسواق.