مسرد المفاهيم والمصطلحات

التربية الإعلامية

التربية الإعلامية والمعلوماتية: هي مجموعة من المهارات والكفايات التي تمكّن الفرد من البحث عن المعلومات وتحليلها وتقييمها واستخدامها ونشرها بأمانة ومسؤولية، مع احترام أخلاقيات استخدام المعلومات وحقوق الآخرين.

حرية التعبير: هي حق الفرد في إبداء رأيه وأفكاره ومشاعره ونقلها للآخرين بوسائل مختلفة، دون إساءة أو تعدٍّ على حقوق الآخرين، مع الالتزام بالأدب والمسؤولية.

التنمر: سلوك عدواني متكرر يهدف إلى إيذاء شخص آخر نفسيًا أو اجتماعيًا، من خلال الإهانة أو السخرية أو التهديد أو التشهير.

التنمر الإلكتروني: سلوك متكرر يتم عبر وسائل الاتصال الرقمية والإنترنت، يهدف إلى تخويف الشخص المستهدف أو إزعاجه أو الإساءة إليه أو تشويه سمعته.

المصداقية: الالتزام بالصدق والدقة عند نقل المعلومات أو التعبير عن الرأي، والابتعاد عن الكذب أو نشر الأخبار غير الصحيحة.

التضليل الإعلامي: نشر معلومات أو أخبار غير صحيحة أو مشوهة بقصد الخداع أو التأثير السلبي في آراء الآخرين.

المحتوى الإعلامي: كل ما يُنتَج ويُنشَر عبر وسائل الإعلام المختلفة من نصوص وصور ومقاطع مرئية وصوتية بهدف الإخبار أو التوعية أو الترفيه.

أخلاقيات استخدام المعلومات: مجموعة من القيم والمعايير التي تنظّم طريقة البحث عن المعلومات ونشرها واستخدامها بما يحفظ حقوق الآخرين ويحترم الخصوصية.

الشائعات: معلومات أو أخبار غير مؤكدة أو كاذبة تنتشر بين الناس، وغالبًا تهدف إلى إثارة القلق أو الإساءة.

الاستبعاد الإلكتروني: أحد أشكال التنمر الإلكتروني، ويحدث عندما يتم تجاهل شخص عمدًا أو عدم الرد عليه في المنصات الرقمية بقصد إزعاجه أو عزله.