مفهوم التربية الإعلامية والمعلوماتية

التربية الإعلامية والمعلوماتية: هي مجموعة مهارات تمكّن الفرد من:

- البحث عن المعلومة.
- تحليلها والتفكير فيها.
- استخدامها ونشرها بأمانة.

تقوم على خطوات:

أبحث – أحلل – أفكر – أنتِج – أشارك.

تُعد من مهارات القرن الحادي والعشرين.

تسهم في بناء مجتمع:

- مفكر.
- ناقد.
- منتج.

زادت أهميتها بسبب:

- الانتشار الواسع للإعلام التقليدي والرقمي.
- سرعة انتشار المعلومات.
- استخدام الإعلام في التضليل والكراهية.

وفي المقابل تُستخدم لنشر:

- الاعتدال.
- التسامح.
- احترام حقوق الإنسان.