المبادئ الأساسية لأخلاقيات الإعلام

(1) احترام كرامة الإنسان:

.حماية خصوصية الأفراد وعدم نشر معلومات شخصية دون موافقتهم

(2) تجنب نشر العنف والخوف:

.الامتناع عن ترويج رسائل الإرهاب

(3) المصداقية والدقة:

.التأكد من صحة المعلومات قبل نشرها

(4) الموضوعية والحياد:

.تقديم المحتوى الإعلامي دون انحياز لأي طرف

(5) التسامح واحترام الجميع:

.نشر ثقافة التفاهم وتجنب التحريض على الكراهية

(6) المسؤولية المجتمعية:

.تقديم محتوى يخدم المصلحة العامة ويعزز الوعي المجتمعي ويعكس تنوّع المجتمع

(7) محاربة التضليل والأخبار الكاذبة

.التحقق من صحة الأخبار والمعلومات قبل نشرها

دور المؤسسات الإعلامية:

- تضع المؤسسات الإعلامية مدوّنات لقواعد السلوك لضمان الالتزام بأخلاقيات الإعلام وعدم تجاوز الحدود في النشر.