مفهوم أخلاقيّات الإعلام

أخلاقيّات الإعلام: هي مجموعة من المبادئ والقواعد التي تساعد الجهات الإعلاميّة على تقديم محتوى مسؤول عند نقل الأخبار أو تغطية الأحداث.

الهدف من أخلاقيّات الإعلام:

- ضمان نشر معلومات صحيحة تتصف بالدقة والموضوعية والنزاهة، مع احترام حقوق الأفراد والمجتمع.

أهمية أخلاقيّات الإعلام:

- تساهم في تحقيق التوازن بين حق الجمهور في المعرفة وحماية الأفراد من الأذى.