# إجابات أسئلة مراجعة الوحدة الخامسة

## الإعلام

### الفكرة الرئيسة:

1. أعدد أشكال حرية التعبير.

- الكتابة.
- المحادثات والخطب.
- التعبير عبر الإنترنت.
- الفنون.

2. أبين المبادئ الأساسية لأخلاقيات الإعلام.

- احترام كرامة الإنسان.
- تجنب نشر العنف والخوف.
- المصداقية والدقة.
- الموضوعية والحيادية.
- التسامح واحترام الجميع.
- المسؤولية المجتمعية.
- محاربة التضليل والأخبار الكاذبة.

3. أوضح حدود النقد.

- احترام القانون.
- احترام حقوق الأفراد.
- عدم الاعتماد على الأخبار الكاذبة.
- احترام التعددية الثقافية والدينية.
- المصداقية والموضوعية.
- الاهتمام بالصالح العام.

### المصطلحات

أختار من بنك الكلمات ما يعبر عن كل مصطلح مما يأتي:

حرية التعبير - النقد البناء - أخلاقيات الإعلام - النقد - النقد السلبي

1. (النقد): عملية تقييم وتحليل للأفكار أو الأفعال أو الظواهر؛ بهدف تحسينها وتطويرها.

2. (أخلاقيات الإعلام): مجموعة من المبادئ والقواعد التي تساعد الجهات الإعلامية على تقديم محتوى مسؤول عند نقل الأخبار أو تغطية الأحداث.

3. (النقد البناء): تقديم اقتراحات مفيدة تهدف إلى التحسين والتطوير.

4. (حرية التعبير): تمتع الفرد بالحق في مشاركة أفكاره وآرائه بحرية، سواء بالكلام أو الكتابة، أو الفن والرسم، أو استخدام مختلف وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي، والبودكاست، وفقاً لما يحدده القانون.

## التفكير الناقد والإبداعي

- كيف يسهم النقد البناء في تصحيح الأخطاء وتعزيز التغيير الإيجابي في المجتمع؟

يسهم النقد البناء في تصحيح الأخطاء وتعزيز التغيير الإيجابي في المجتمع عن طريق توفير آراء موضوعية ومقترحات لتحسين الأداء وتجنب الأخطاء المستقبلية.

- أعبر عن رأيي في كل من المواقف الآتية في ما يتعلق بالإعلام وحرية التعبير عن الرأي:

1. مجلة إلكترونية تخصص قسماً للأطفال؛ لتشجيعهم على كتابة المقالات والقصص التي تعبر عن آرائهم.

يشجع على حرية التعبير عن الرأي وتنمية مهارات الأطفال الكتابية والفكرية.

2. محطة إذاعية تطلق فقرة يومية بعنوان "صوتك مسموع"، تتيح للجمهور التعبير عن آرائهم في القضايا المحلية.

يعزز المشاركة المجتمعية وحرية التعبير ويتيح للمواطنين إيصال أصواتهم واهتماماتهم.

3. برنامج تلفازي يسمح للجمهور بالمشاركة بحرية، ولكن يقطع الإتصال عن المتصلين الذين يبدون آراء معارضة لمقدم لمقدمة البرنامج.

يتعارض مع مبدأ حرية التعبير ويظهر تحيزاً ورقابة غير مبررة على الآراء المختلفة.

4. حملة توعية على مواقع التواصل الاجتماعي بعنوان "التعبير بحرية ومسؤولية"

تشجع على استخدام الكلمات بحكمة أثناء النقاشات.

يروج لحرية التعبير المسؤولة ويشجع على استخدام الكلمات بحكمة واحترام الآخرين في النقاشات.

• أقرأ المواقف الآتية، ثم أحدد المبدأ الأساسي الذي يجب أن تتبعه وسائل الإعلام في كل موقف:

1. نشر الأخبار بعد التأكد من صحتها والتحقق من مصادرها.

المصداقية والدقة، ومحاربة التضليل والأخبار الكاذبة.

2. نشر وسيلة إعلامية تقريراً عن قضية فساد يتضمن تفاصيل تخدم المصلحة العامة، وتحترم حقوق الشخص المعني.

الموضوعية والحياد.

3. تناول وسائل الإعلام أخباراً تتعلق بموضوعات حساسة، مع تجنب التحريض على الكراهية أو التمييز.

التسامح واحترام الجميع.

4. تقديم محتوى إعلامي يعكس التنوع الثقافي والاجتماعي في المجتمع مع التزام الحيادية والموضوعية.

المسؤولية المجتمعية.

5. احترام وسيلة إعلامية خصوصية الأفراد، وعدم نشر معلومات شخصية دون موافقتهم.

احترام كرامة الإنسان.

## العمل الجماعي

بالتعاون مع أفراد مجموعتي وبإشراف معلمي /معلمتي، أصمم شعاراً يعبر عن أهمية النقد البناء في تطوير المجتمع.

## التطبيق

أفترض أنني سأقدم برنامجاً إعلامياً، كيف سأطرح قضية اجتماعية بطريقة نقدية وبناءة؟

أكتب خطة تبين طريقة عملي.